

PLANNING FOR THE FUTURE

WATERFRONT TRANSFORMATION

Vidar Aa. Fiskum

Project manager city development Filipstad



PORT OF OSLO

- THE LARGEST IMPORT PORT IN NORWAY

Passenger: 6,7 mill pax

International: 2,5 mill. pax

Cruise: 0,3 mill. pax

Local: 4,0 mill. pax

Cargo: 2,2 mill tons

Containers lo/lo: 1,3 mill. tons

202.790 TEU

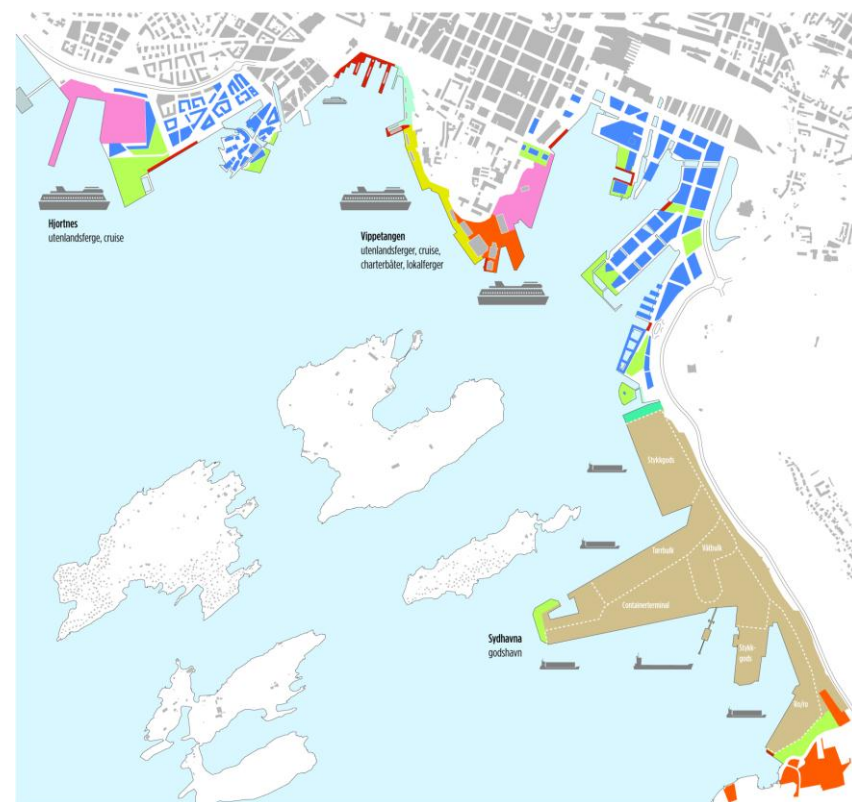
Cargo/ferry: 0,6 mill. tons

Others: 0,3 mill. tons

Bulk: 3,4 mill tons

Wet: 2,1 mill. tons

Dry: 1,3 mill. tons



Fremtidsbilde 2030 Oslo Havn

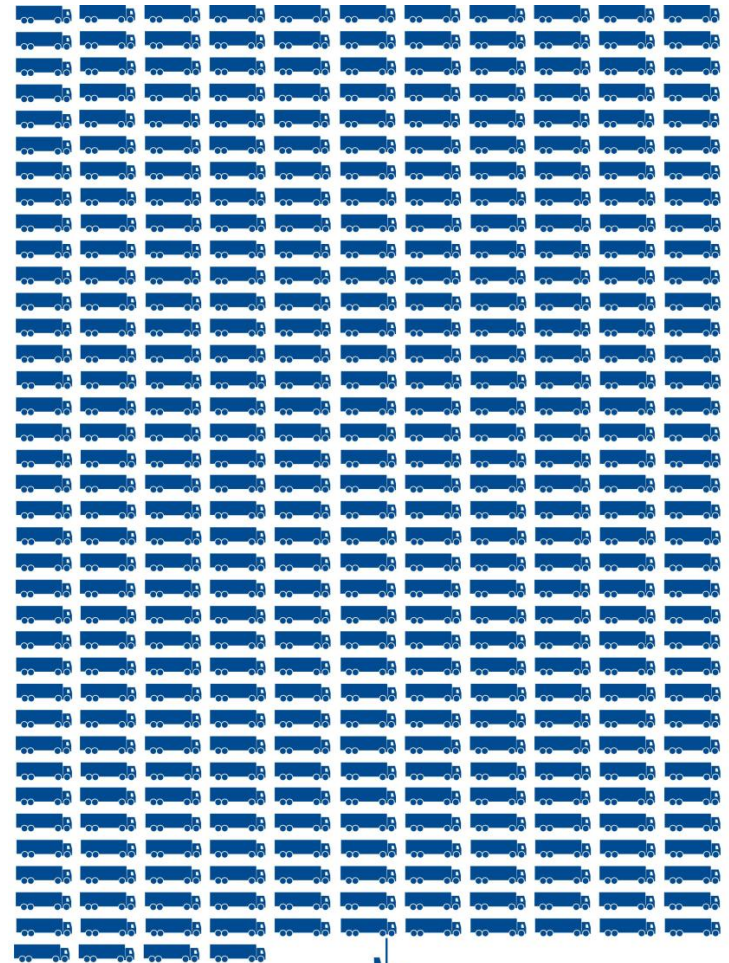
Havneområder - utenlandsferger og cruise
Havneområder - cruise, delvis åpent for publikum
Lokalfærger og charterbåter
Kulturfartøyer
Beredskapsbåter

Godshavn
Park - byaktiviteter og sjorettede aktiviteter
Bybebyggelse på tidligere havneområder
Byutvikling

PORT OF OSLO

- WILL RETAIN AS THE MAIN PORT OF NORWAY

- Cargo by ship, more energy efficient than cargo on land.
- Growth in population makes growth in demand.
- Port of Oslo need space to provide a growth by +40 % passenger and +50 % cargo by 2030



Et vanlig containerskip som seiler inn Oslofjorden erstatter cirka 400 semitrailere på hovedveiene mot Oslo. Hvis disse trailerne kjørte i kø, ville køen være omtrent 10 km lang. Skipet og trailere er vist i samme målestokk.





THE FJORD CITY

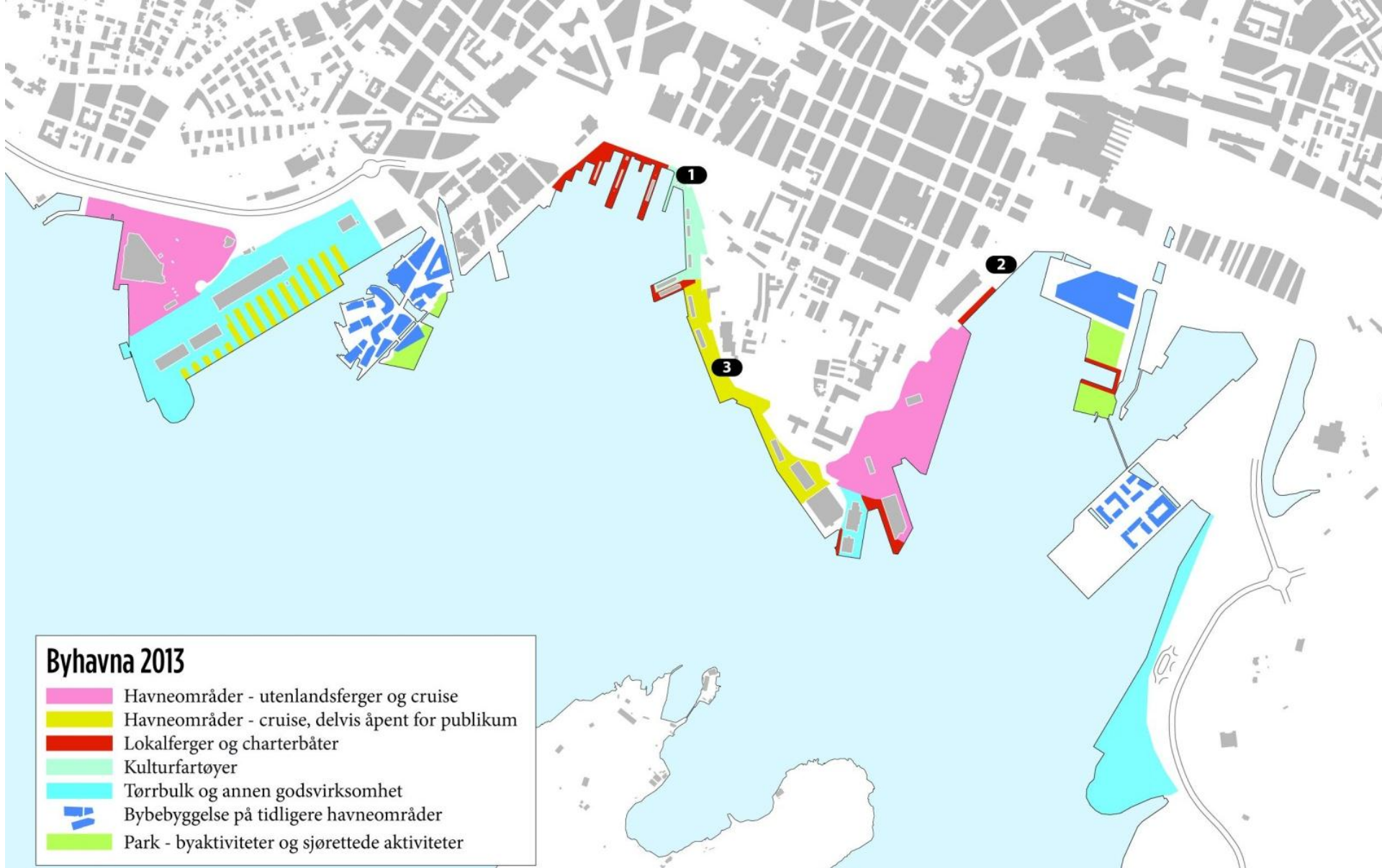
Norway's largest urban development project

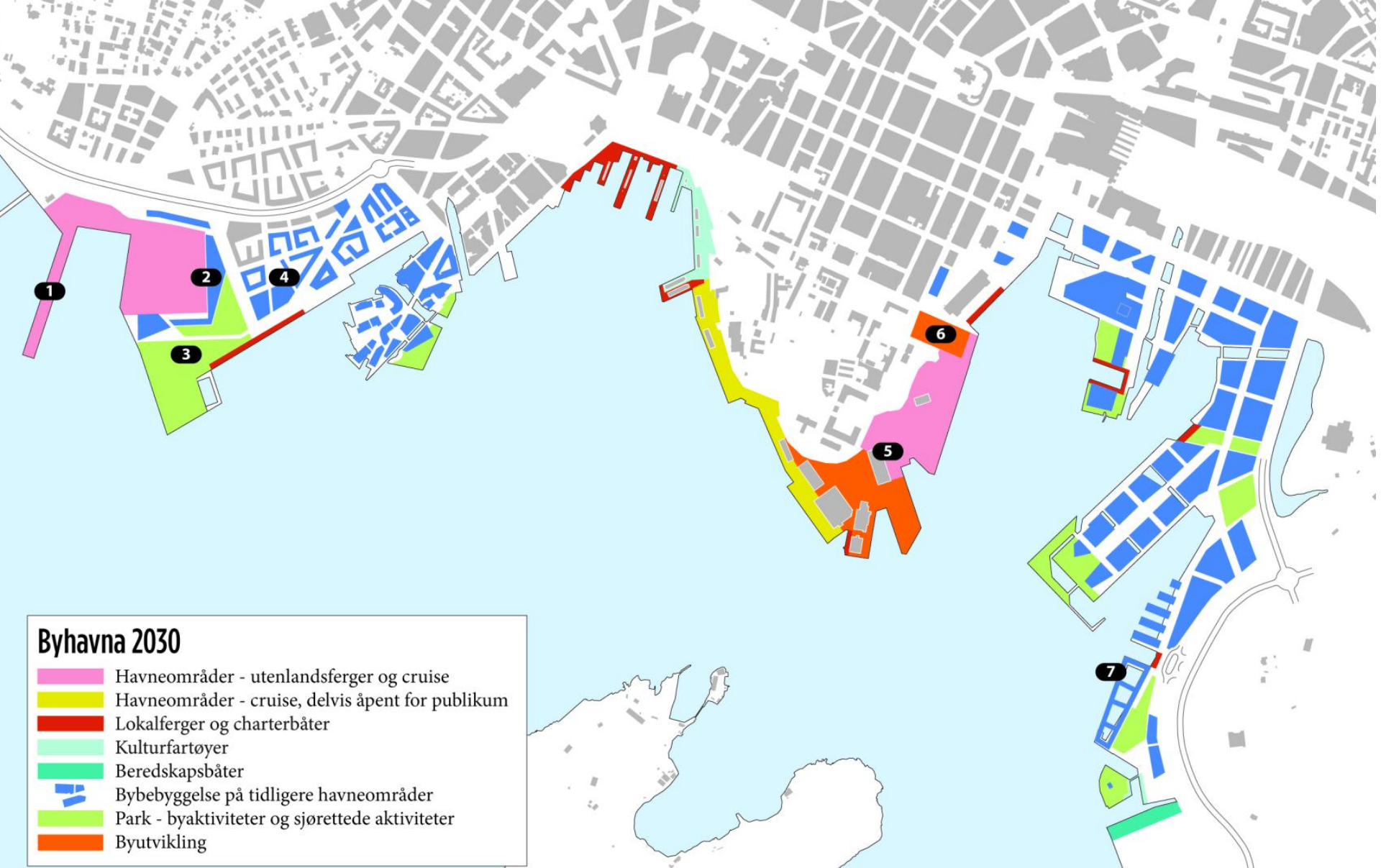
589 decare of the industrial harbour area transformes

Linked to gether by 9 km harbour promenade, and the «Fjord tramway»

In total 2.261 decare are under transformation



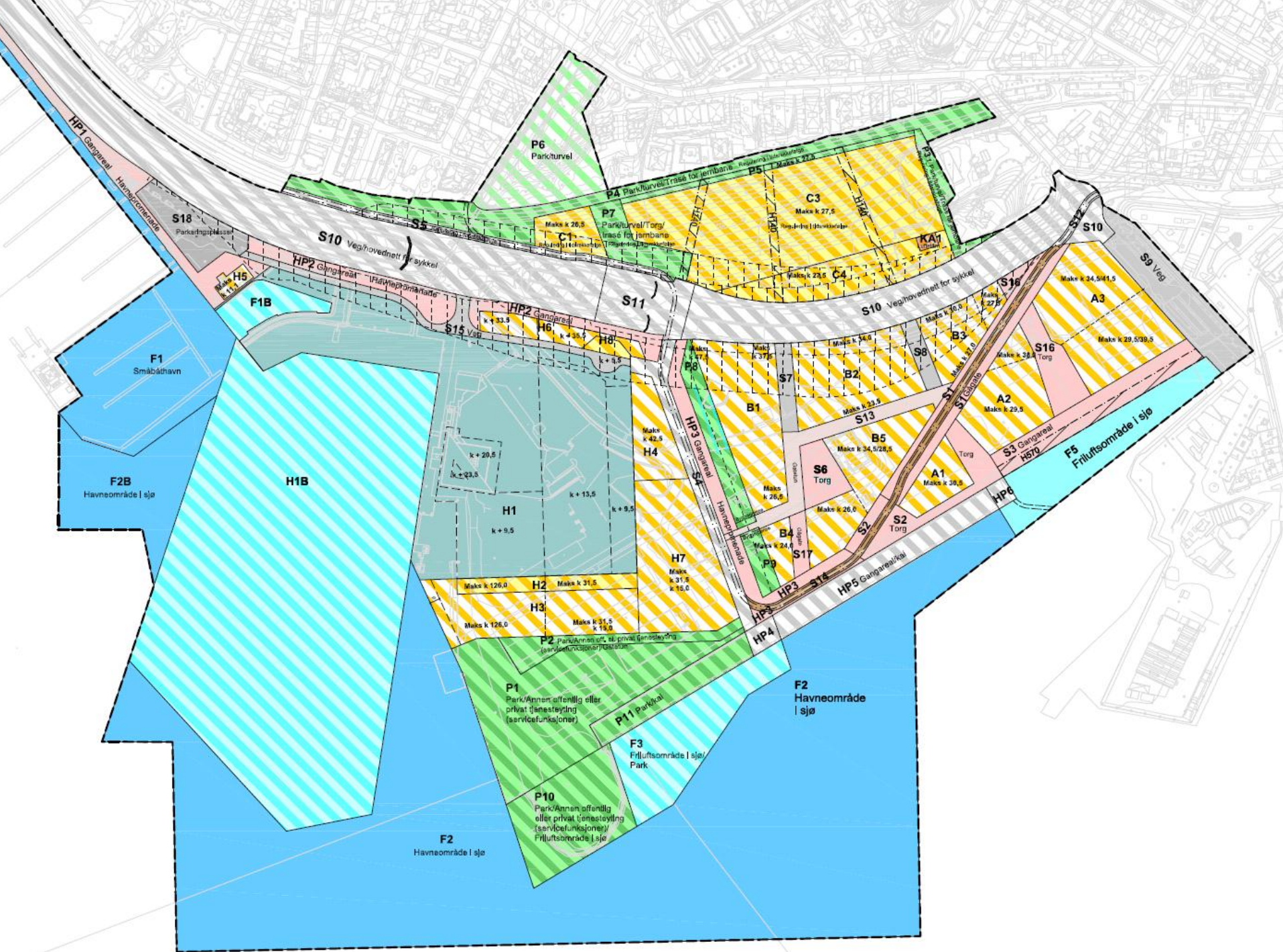




FILIPSTAD









Filipstad | illustrasjonsplan fase 2 | fullt utbygget

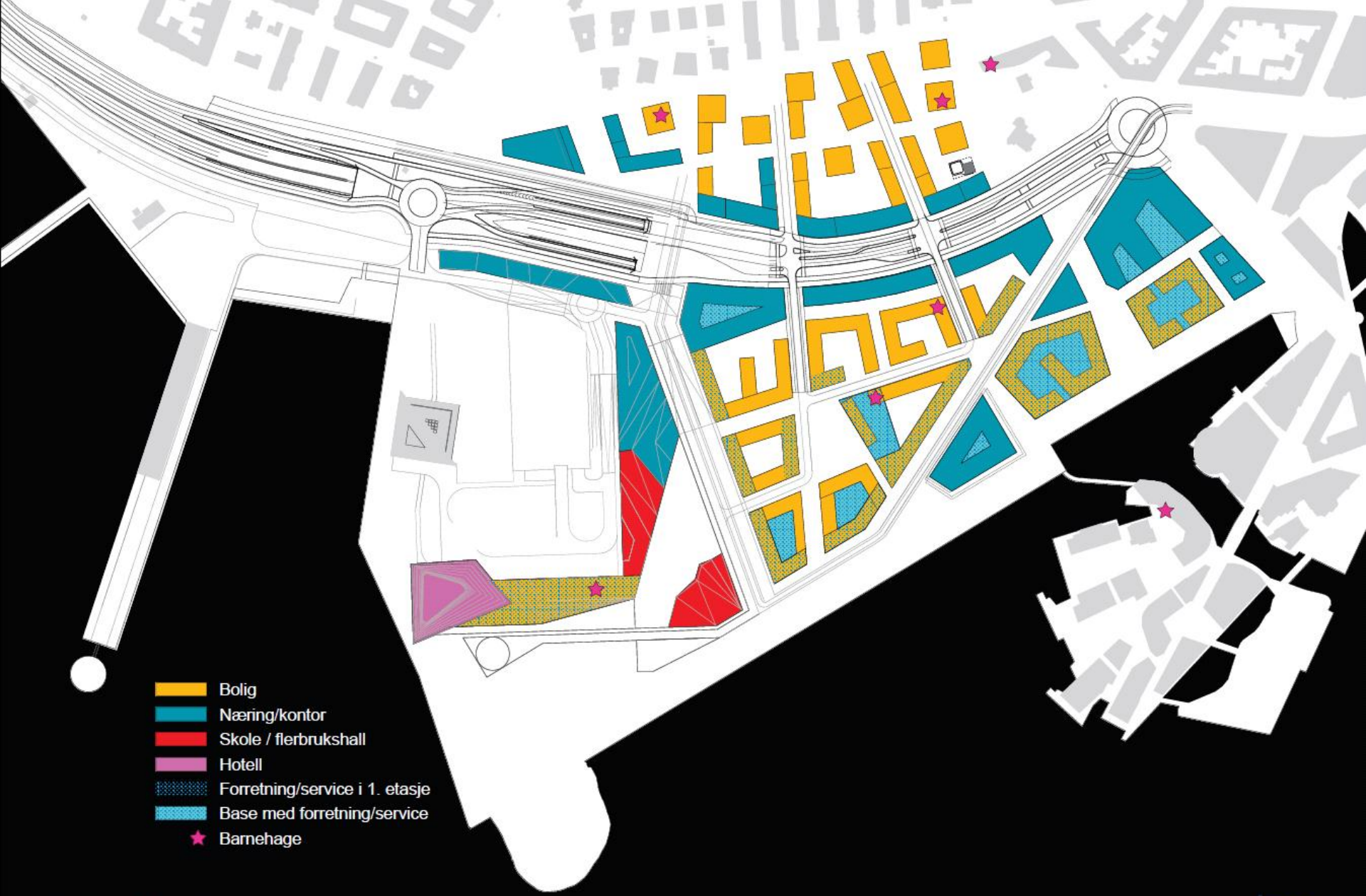
Oslo havn ortofoto mars 2012



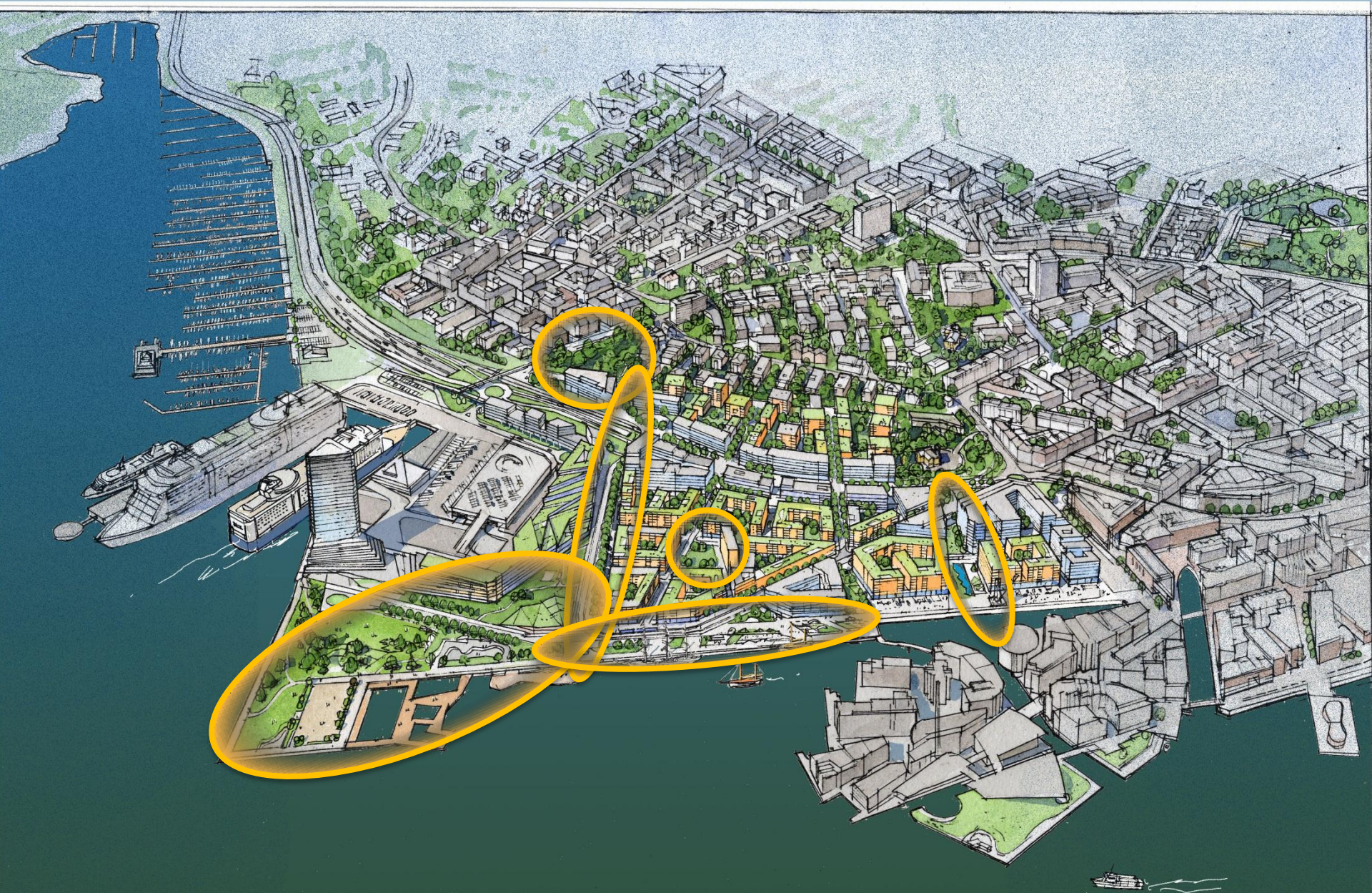
Oslo Havn KF
Teknisk avdeling
Pb 230 Søreim, 0103 OSLO, Tlf.: 02 180,
E-post: teknisk@oslomarknaden.no

Målestokk:	Format:	Tegn.:
	A3L	Dato: januar 2013
Prosjektleder:	Bereg.:	Godkj.:
		Dato:
Erstatning for:	Tegn.nr.:	Revisjon
	16305	
	Prosjektnr.	Tegn. status:









FILIPSTAD

MAKING OF THE URBAN NATURE IDENTITY

Urban spaces – identity marker for the citizens and the visitors

The urban nature is a strict and cultivated nature form

- symbols the human dominance over the wilderness

Our task on Filipstad: to build a Norwegian identity in an international cityscape.

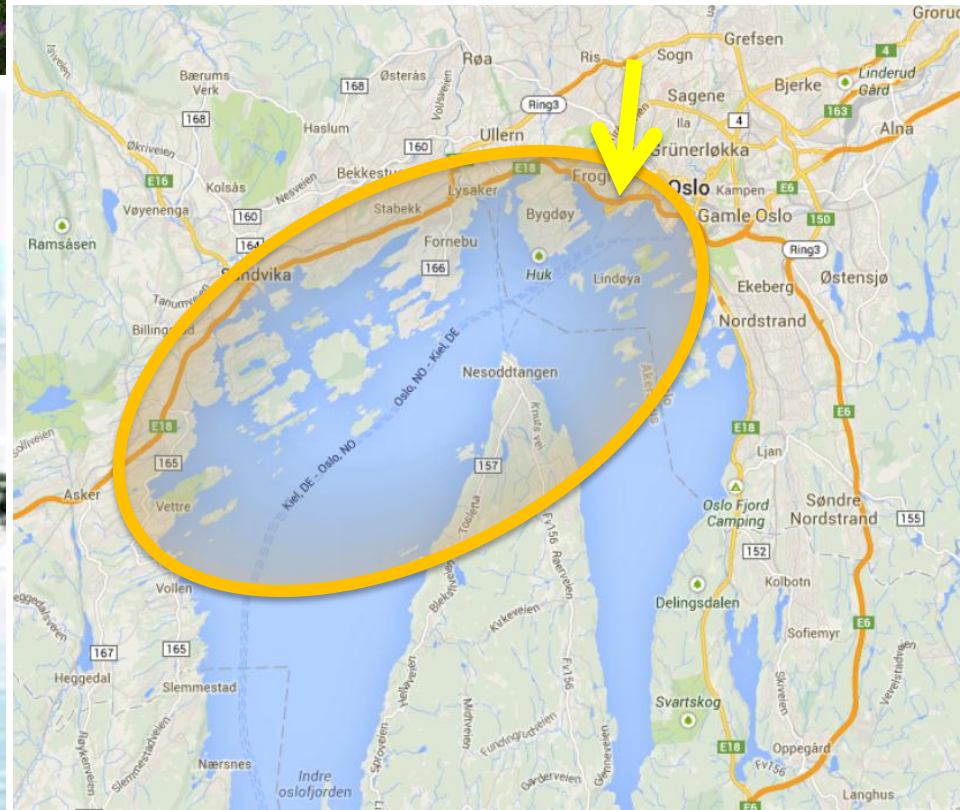




FILIPSTAD

URBAN PART OF THE OSLO FJORD LANDSCAPE

Known by an unique diversity in species rarely found in other parts of Norway (amongst widely spread species)





How Brannskjærparken might will be



THE HARBOR PROMENADE

Erlend Pehrson

Landscape architect



Havneplan 2013-2030

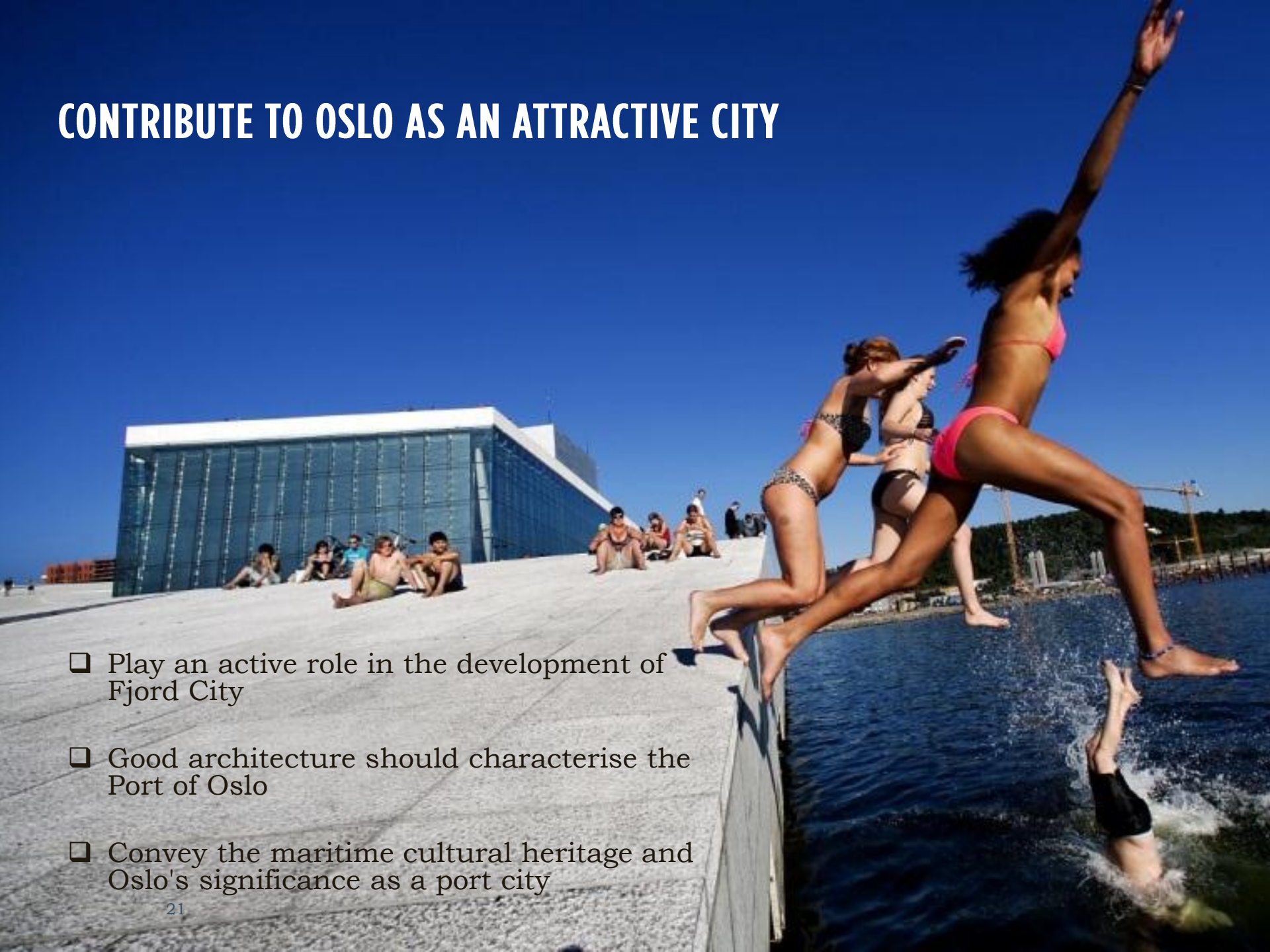
OSLO HAVN – PORTEN TIL NORGE



- ❑ More transport by Sea
- ❑ Efficient, well-run port
- ❑ 50 per cent more cargo
- ❑ 40 per cent more passengers
- ❑ Eco-friendly port and sea transport
- ❑ Contribute to Oslo as an attractive city

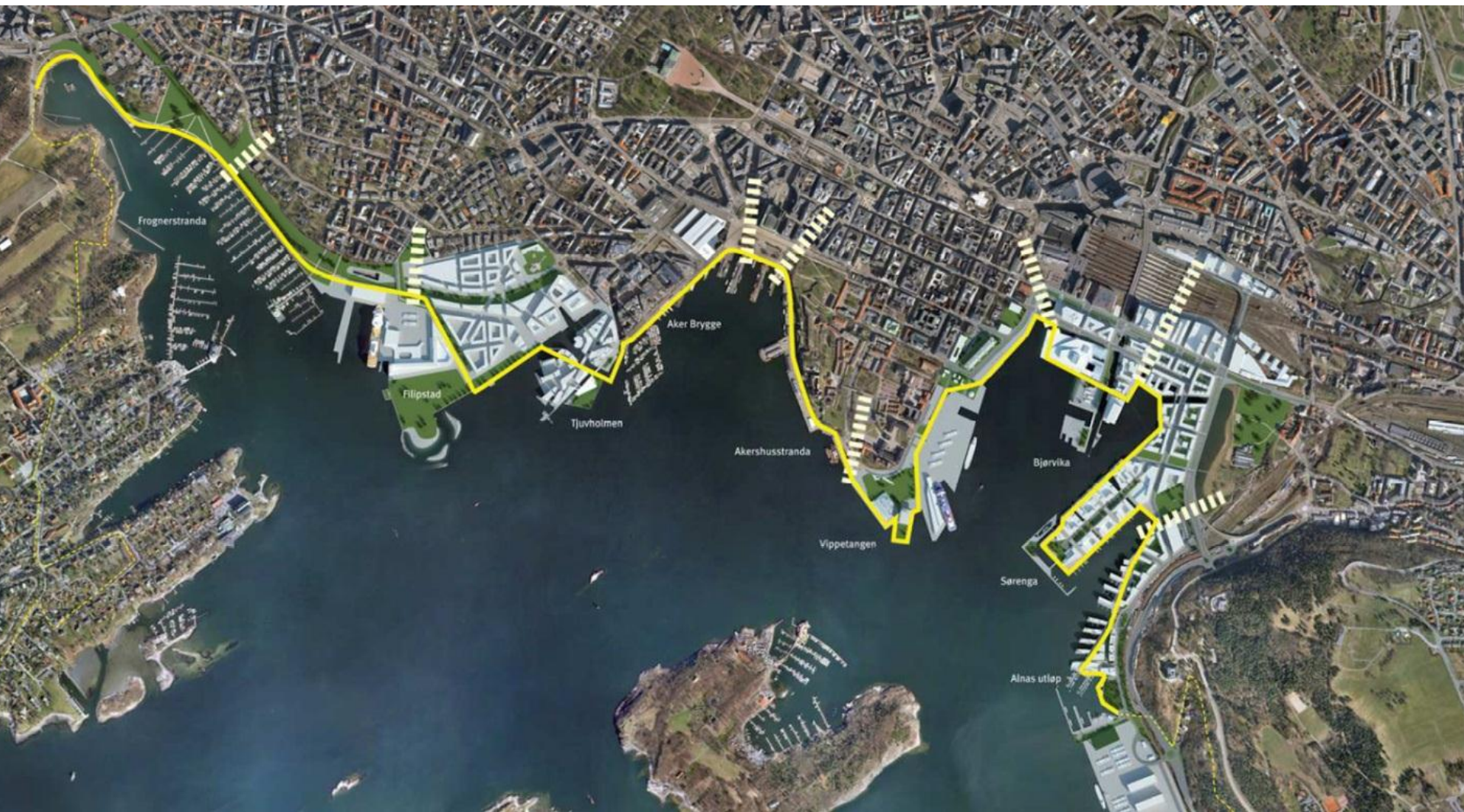
CONTRIBUTE TO OSLO AS AN ATTRACTIVE CITY

- ❑ Play an active role in the development of Fjord City
- ❑ Good architecture should characterise the Port of Oslo
- ❑ Convey the maritime cultural heritage and Oslo's significance as a port city



THE HARBOR PROMENADE IN OSLO





PROSESS

- ☐ Public work
- ☐ Architect competition
- ☐ Exhibiton
- ☐ Strategic plan
- ☐ Consultation period
- ☐ Political consideration

WHAT MAKES THE PROMENADE INTERESTING

- ☐ The promenade itself
- ☐ New public space
- ☐ Different subsections

HARBOR PROMENADES AROUND THE WORLD







THE IDENTITY OF EACH SUBSECTION

- ☐ Unique
- ☐ Coherent



FROGNERSTRANDA

En marina og en transporttappe langs båtene



FILIPSTAD

Fremtidens nabolag med stor park og 40m bred kai



AKERBRYGGE

Boardwalken - Se og bli sett!
Restauranter/Cafeer, handel og marina.



RÅDHUSPLASSEN

Muligheten for å ta i mot store folkemasser. Historisk plass (Honerbrygga)



AKERSHUSSTRANDA

Historie og mystikk.
Erste stedet der Akershus festning møter vannet. Man befinner seg utenfor bymuren.



VIPPETANGEN

Panorama mot fjorden og øyene.
Store volumer. En stemning av gammel industri. Rom for å skape et nytt USP.



BJØRVIKA

Du kommer til den kompakte byen. Vil utvikles til en knutepunktkontekst, der de første ikonene (Ilarecode, Operaen etc.) vil tones ned etter hvert som flere bygg kommer opp.



SØRENGA

Et mini nabolag.
En destinasjon i tuppen. Utsikt mot fjorden og direkte tilgang til vannet (strand). Viktig for barnefamilier.



GRØNLIA

Panorama av byen, fjorden og marka bak og det første visuelle møtet med Oslo når man kommer sør fra (Gøteborg), enten som gløende, sykkelende eller med tog. Tydelig møte med åstidene.

GOALS

- ☐ Integratet into the urban structure
- ☐ Diversity of public space
- ☐ Contact with the water
- ☐ Different types of trafic
- ☐ Social meeting places
- ☐ Biodiversity
- ☐ Sustainable development
- ☐ Comprehensice planing
- ☐ Coherent and recognizable
- ☐ An attraction in itself

VISION

- ❑ The promenade for the people

PRINCIPLE

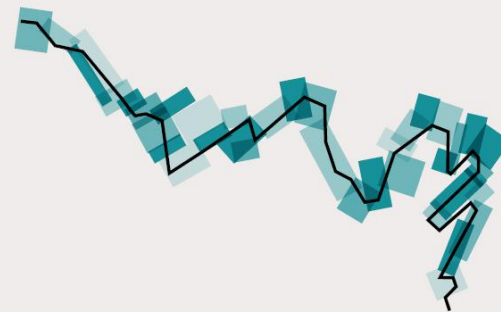


UNIQUENESS

Å UTFORSKE POTENSIALET

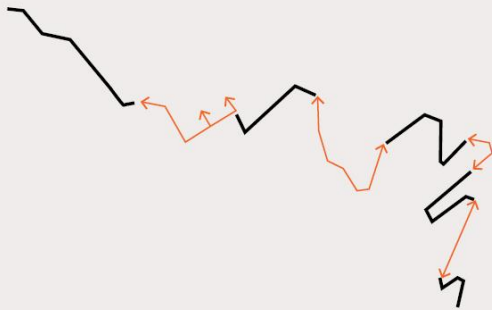


Å UTVIKLE OG RENDYRKE POTENSIALET



INTEGRATION

EN SAMMENHENGENDE PROMENADE

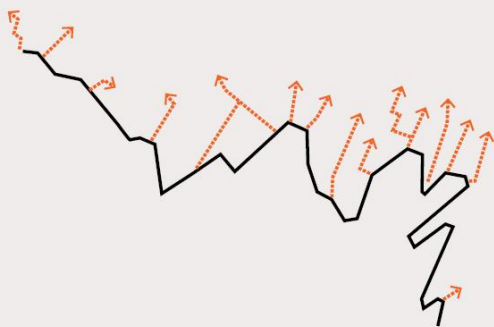


Å INNGÅ I ET BEVEGELSESNETTVERK



WATERCONTACT

Å FORSTERKE TVERRFORBINDELSER



Å ØKE KONTAKTEN MELLOM VANNET OG BYEN

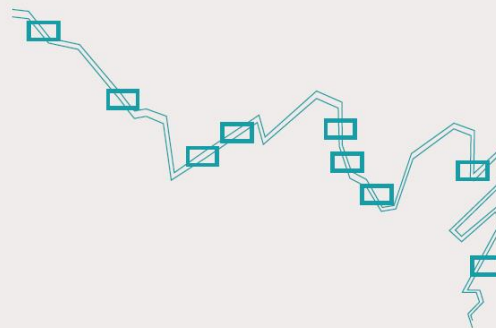


COMFORT

ØKT KOMFORT 24/7/365



Å INTEGRERE OPPHOLDSROM



HARBOUR ACTIVITY





**MARITIME CULTURAL
HERITAGE**



Christiansen, Erling N.

Oslo Museum



Maritim kulturminneplan for Oslo havn

RECREATION FOR EVERYONE

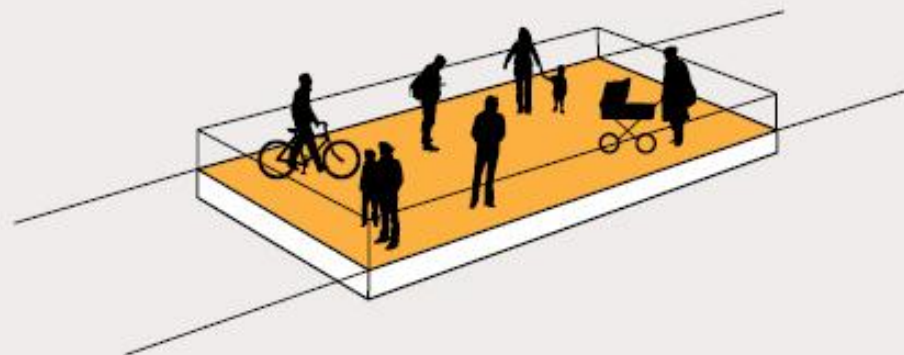


BYGDØYFORBINDELSEN

En kabelferge er en interessant, men kostnadsnivende testbed for å vurdere behovet for en permanent forbindelse til Bøgdøy.

En sessonbassert båtordning, for eksempel gondol, er en rimeligere løsning.

TESTBED



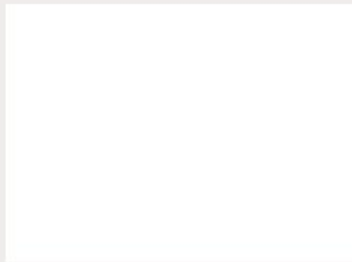
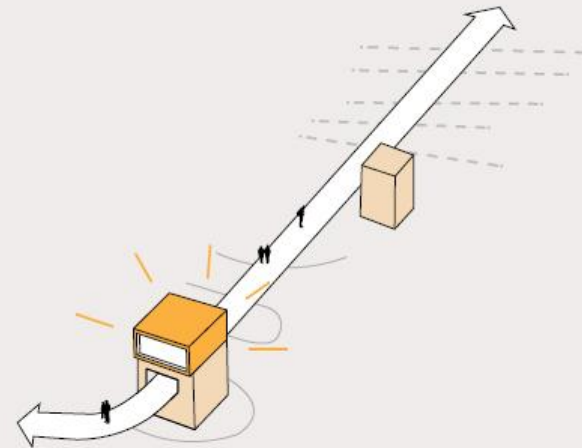
UTSIKTSPUNKT PÅ BROEN

Eksisterende bro mellom Skillebekk og Filipstad kan brukes som et informasjonspunkt for den kommende Havnepromenaden og utviklingen av Filipstad.

Brua er tilgjengelig til fots og med sykkel.

Synlighet fra E18 og de omkringliggende områdene gjør at den kan være en del av en markedsføringskampanje.

Dette kan brukes for å teste om broen bør videre omdannes til et landemerke senere.



EKSAMPLES FROM SOME SUBSECTIONS

*En roer, en padler og en som setter segl.
En jogger, en racersyklist og en familie
på tur med bikkja. Frognerstranda kan
gi rom for hverdagslivet.*

FROGNERSTRANDA



Grønn forbindelse



Sound Garden og utstikkere

Tydlig forbindelse mellom byen og vannet med bro og pir. Stille sone etableres med støyskjerm



Grønn bro



FROGNERSTRANDA

Rekreasjon og møtesplass med treningsapparater og hundelufting



Havnepromenade, utvidet promenade langs vannet



Restaurant, torg og marina, offentlig pir og bro til Dronningen



Sykkelbane de luxe



Urban forbindelse



forbindelse
via bro

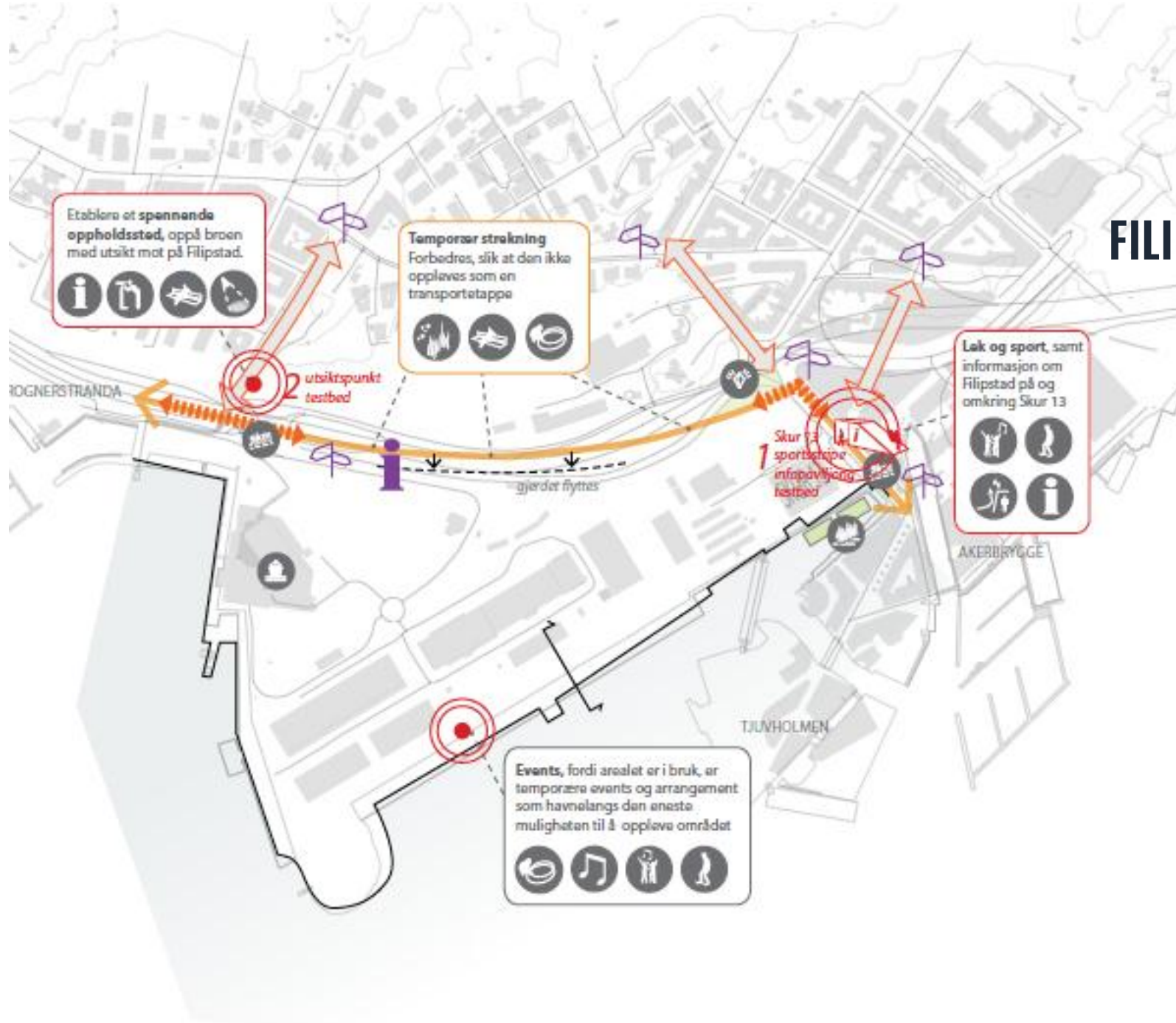
FILIPSTAD

FILIPSTAD

Lyden av en basketball, en volleyballserv og to boulkuler som klinker mot hverandre. Barn som svinger seg i turnapparater, et magaplask og noen gamle damer som sitter og ser på det hele. Se og bli sett - men iført shorts og joggesko. Filipstad er der Havnepromenaden kan fylles med aktiviteter mellom spor av gammel havnehistorie.



FILIPSTAD



AKER BRYGGE



i festningen.
havnehistorie.
rie og du
benk og nyter
usstranda byr
d byens historie.

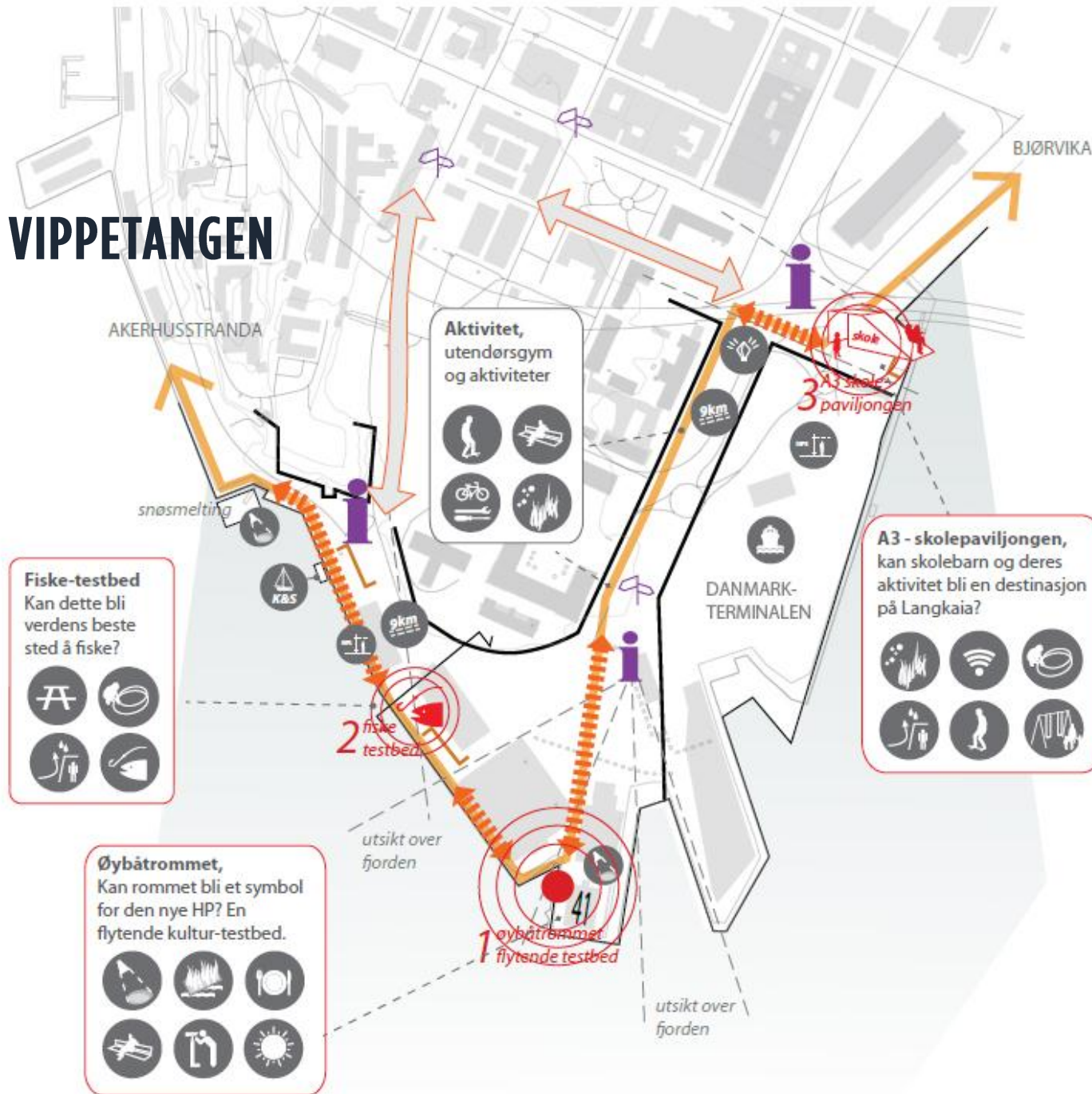
AKERSHUSSTRANDA



AKERSHUSSTRANDA



VIPPETANGEN



TAKK FOR MEG

www.fjordbyen.com

<https://www.facebook.com/HavnepromenadenOslo>

<http://www.youtube.com/watch?v=FXFXNeStc9I>



THE HARBOR PROMENADE

Erlend Pehrson

Landscape architect



Havneplan 2013-2030

OSLO HAVN – PORTEN TIL NORGE



- ❑ More transport by Sea
- ❑ Efficient, well-run port
- ❑ 50 per cent more cargo
- ❑ 40 per cent more passengers
- ❑ Eco-friendly port and sea transport
- ❑ Contribute to Oslo as an attractive city

CONTRIBUTE TO OSLO AS AN ATTRACTIVE CITY

- ❑ Play an active role in the development of Fjord City
- ❑ Good architecture should characterise the Port of Oslo
- ❑ Convey the maritime cultural heritage and Oslo's significance as a port city



THE HARBOR PROMENADE IN OSLO





PROSESS

- ☐ Public work
- ☐ Architect competition
- ☐ Exhibiton
- ☐ Strategic plan
- ☐ Consultation period
- ☐ Political consideration

WHAT MAKES THE PROMENADE INTERESTING

- ☐ The promenade itself
- ☐ New public space
- ☐ Different subsections

HARBOR PROMENADES AROUND THE WORLD







THE IDENTITY OF EACH SUBSECTION

- ☐ Unique
- ☐ Coherent



FROGNERSTRANDA

En marina og en transporttappe langs båtene



FILIPSTAD

Fremtidens nabolag med stor park og 40m bred kai



AKERBRYGGE

Boardwalken - Se og bli sett!
Restauranter/Cafeer, handel og marina.



RÅDHUSPLASSEN

Muligheten for å ta i mot store folkemasser. Historisk plass (Honorbrygge)



AKERSHUSSTRANDA

Historie og mystikk.
Erste stedet der Akershus festning møter vannet. Man befinner seg utenfor bymuren.



VIPPETANGEN

Panorama mot fjorden og øyene.
Store volumer. En stemning av gammel industri. Rom for å skape et nytt USP.



BJØRVI

Du kommer til den kompakte byen. Vil utvikles til en knutepunktkontekst, der de første illoene (Ilarecode, Operam etc.) vil tones ned etter hvert som flere bygg kommer opp.



SØRENGA

Et mini nabolag.
En destinasjon i toppen. Utsikt mot fjorden og direkte tilgang til vannet (strand). Viktig for barnefamilier.



GRØNLIA

Panorama av byen, fjorden og marka bak og det første visuelle møtet med Oslo når man kommer sør fra (Gjøteborg), enten som gløende, sykkelende eller med tog. Tydelig møte med åstidene.

GOALS

- ☐ Integratet into the urban structure
- ☐ Diversity of public space
- ☐ Contact with the water
- ☐ Different types of trafic
- ☐ Social meeting places
- ☐ Biodiversity
- ☐ Sustainable development
- ☐ Comprehensice planing
- ☐ Coherent and recognizable
- ☐ An attraction in itself

VISION

- ❑ The promenade for the people

PRINCIPLE

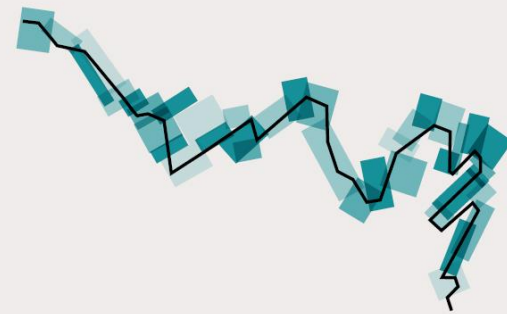


UNIQUENESS

Å UTFORSKE POTENSIALET



Å UTVIKLE OG RENDYRKE POTENSIALET



INTEGRATION

EN SAMMENHENGENDE PROMENADE

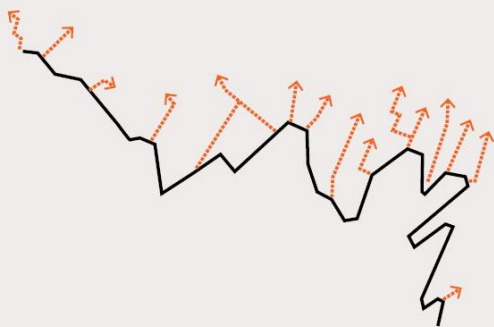


Å INNGÅ I ET BEVEGELSESNETTVERK



WATERCONTACT

Å FORSTERKE TVERRFORBINDELSER



Å ØKE KONTAKTEN MELLOM VANNET OG BYEN

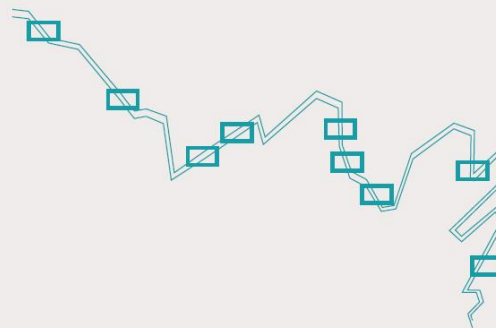


COMFORT

ØKT KOMFORT 24/7/365



Å INTEGRERE OPPHOLDSROM



HARBOUR ACTIVITY





**MARITIME CULTURE
HERITAGE**



Christiansen, Erling N.

Oslo Museum



Maritim kulturminneplan for Oslo havn



RECREATION FOR EVERYONE

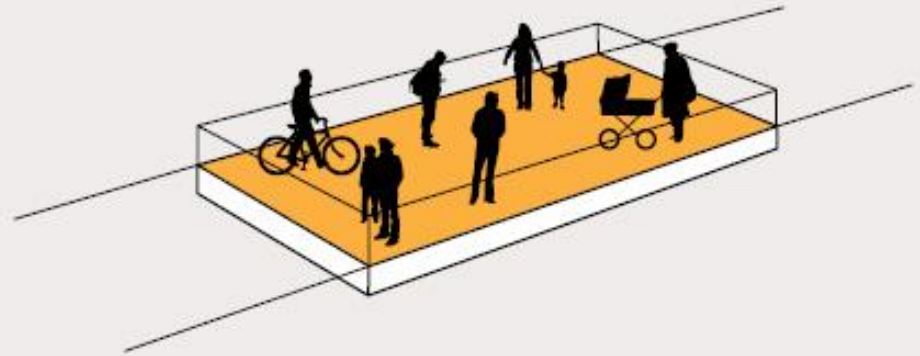


BYGDØYFORBINDELSEN

En kabelferge er en interessant, men kostnadsnivende testbed for å vurdere behovet for en permanent forbindelse til Bøgdøy.

En sessonbassert båtordning, for eksempel gondol, er en rimeligere løsning.

TESTBED



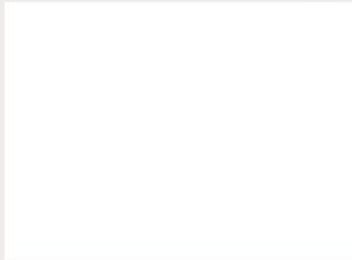
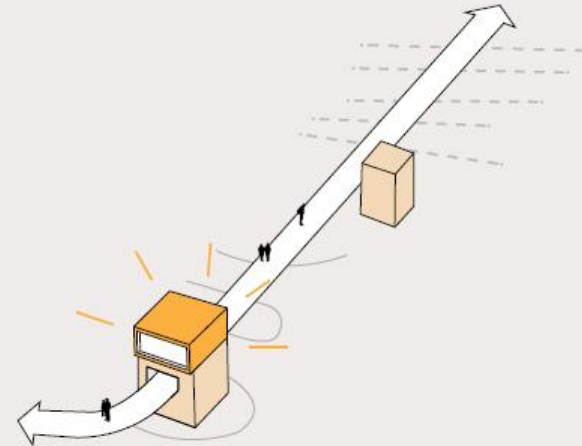
UTSIKTSPUNKT PÅ BROEN

Eksisterende bro mellom Skillebekk og Filipstad kan brukes som et informasjonspunkt for den kommende Havnepromenaden og utviklingen av Filipstad.

Brua er tilgjengelig til fots og med sykkel.

Synlighet fra E18 og de omkringliggende områdene gjør at den kan være en del av en markedsføringskampanje.

Dette kan brukes for å teste om broen bør videre omdannes til et landemerke senere.



EKSAMPLES FROM SOME SUBSECTIONS

*En roer, en padler og en som setter segl.
En jogger, en racersyklist og en familie
på tur med bikkja. Frognerstranda kan
gi rom for hverdagslivet.*

FROGNERSTRANDA



Grønn forbindelse



Sound Garden og utstikkere

Tydlig forbindelse mellom byen og vannet med bro og pir. Stille sone etableres med støyskjerm



FROGNERSTRANDA

Grønn bro



Rekreasjon og møtesplass med treningsapparater og hundelufting



Havnepromenade, utvidet promenade langs vannet



Restaurant, torg og marina, offentlig pir og bro til Dronningen



Sykkelbane de luxe



Urban forbindelse



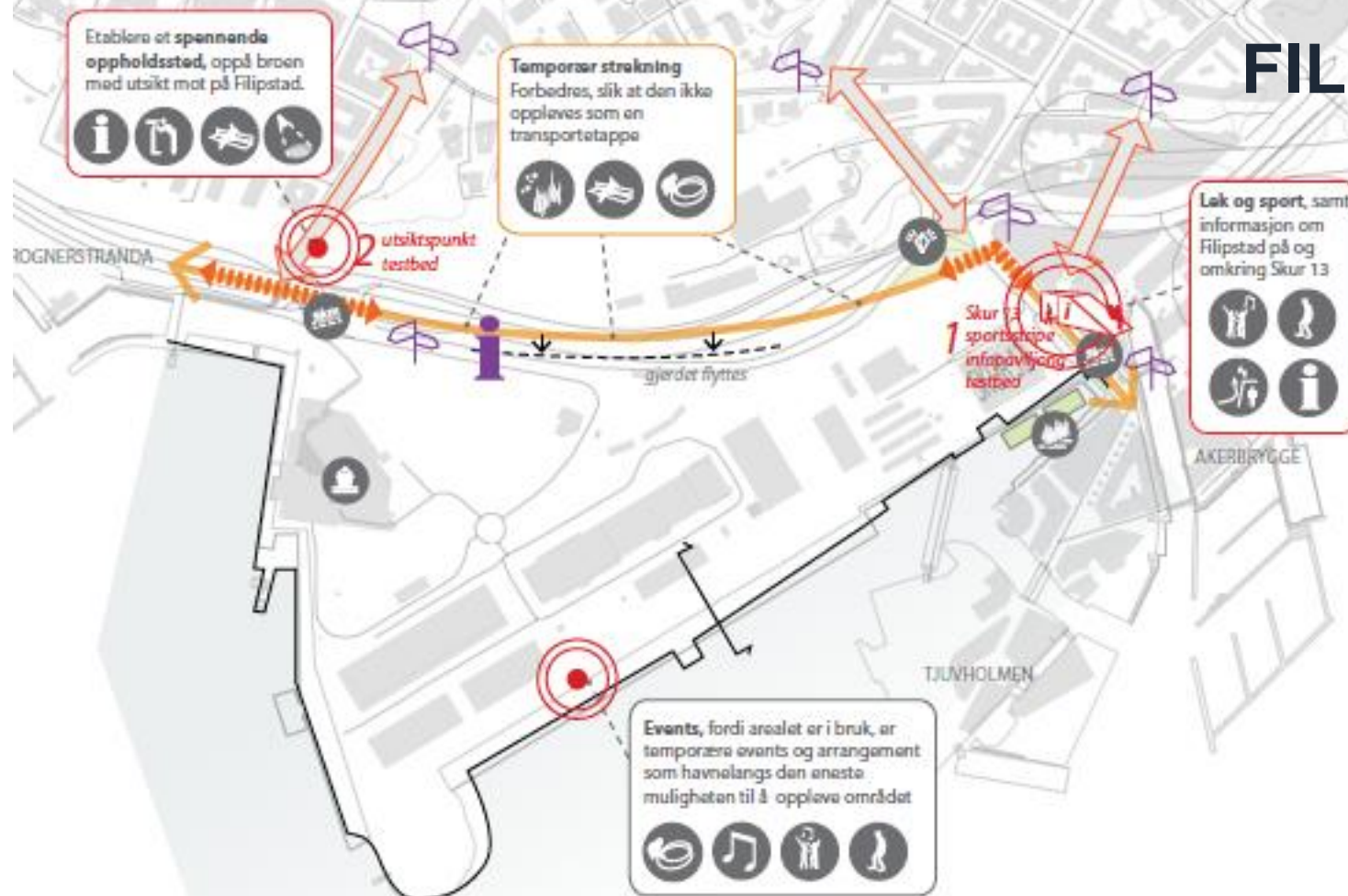
FILIPSTAD

FILIPSTAD

Lyden av en basketball, en volleyballserv og to boulkuler som klinker mot hverandre. Barn som svinger seg i turnapparater, et magaplask og noen gamle damer som sitter og ser på det hele. Se og bli sett - men iført shorts og joggesko. Filipstad er der Havnepromenaden kan fylles med aktiviteter mellom spor av gammel havnehistorie.



FILIPSTAD



AKER BRYGGE



festningen.
havnehistorie.
rie og du
benk og nyter
usstranda byr
d byens historie.

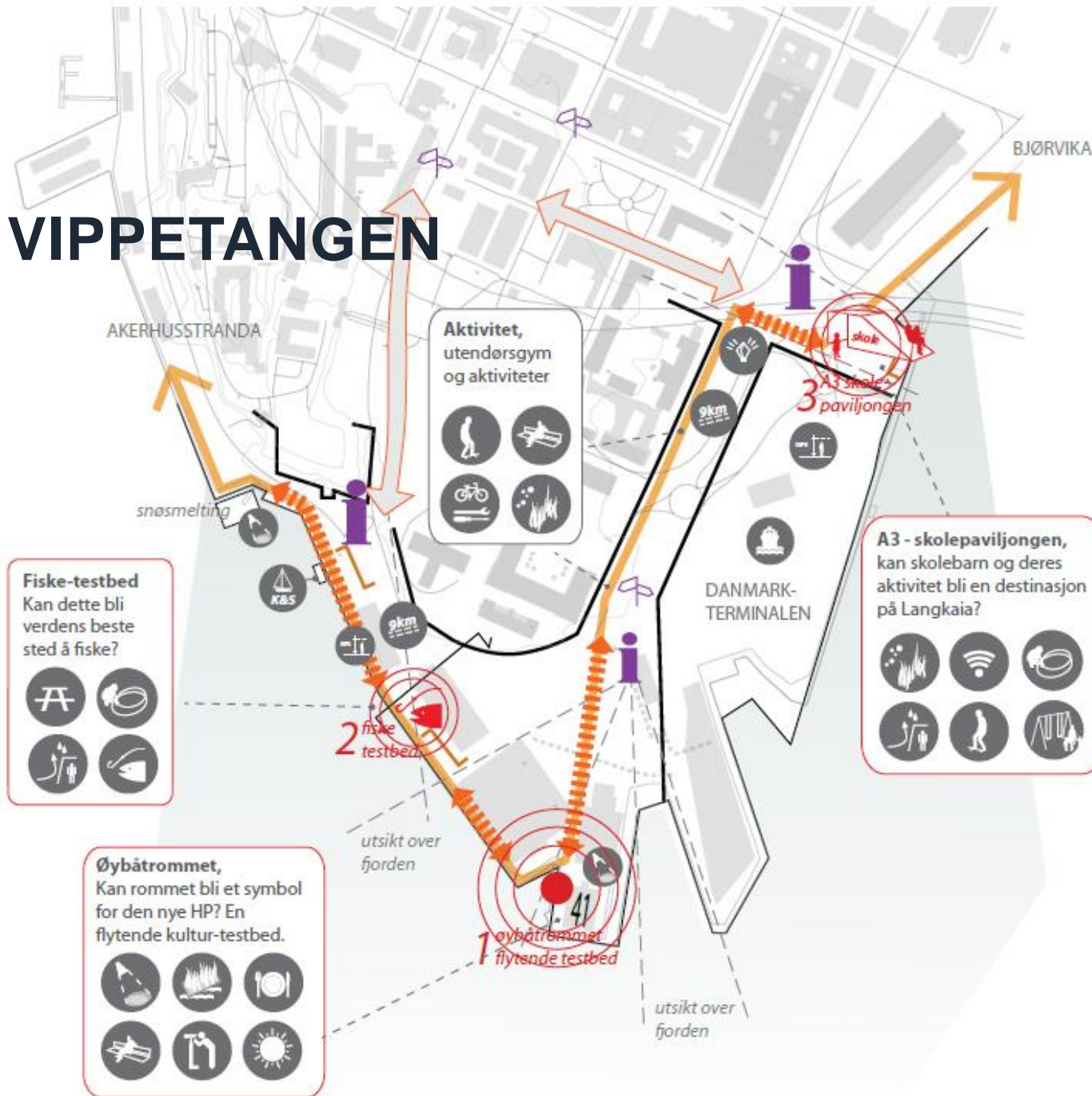
AKERSHUSSTRANDA



AKERSHUSSTRANDA



VIPPETANGEN



TAKK FOR MEG

www.fjordbyen.com

<https://www.facebook.com/HavnepromenadenOslo>

<http://www.youtube.com/watch?v=FXFXNeStc9I>